

Agència Catalana de Turisme

Agència Catalana de Turisme
Passeig de Gràcia, 105, 3a planta
08008 Barcelona
<http://act.gencat.cat> (corporativa)
www.catalunya.com (orientada al turista)
@turismecat
Tel. 93 484 99 00

 Generalitat de Catalunya
Agència Catalana de Turisme



Descripció de l'entitat

L'Agència Catalana de Turisme és l'organisme del Govern de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística. Té com a missió contribuir a la prosperitat de Catalunya i del seu sector turístic; a més, n'és la veu a l'exterior.

Som una entitat pública amb seu central a Barcelona, que disposa de dotze centres de promoció turística arreu del món.

Perfils professionals sol·licitats

Busquem persones graduades en qualsevol titulació universitària, però preferentment en Turisme; Màrqueting i Investigació de Mercats; Administració i Direcció d'Empreses; Economia, o Traducció i Interpretació.

És necessari tenir el nivell de suficiència de català (C1), estar empadronat o empadronada a Catalunya un mínim de dos anys dels darrers cinc, no tenir cap deute amb l'administració pública i tenir com a màxim trenta anys (inclusivament).

Què ofereix als joves titulats?

La possibilitat de promocionar la marca Catalunya, mitjançant una beca de dos anys, a alguna de les nostres oficines a l'estranger: París, Brussel·les, Frankfurt, Londres, Nova York, Milà o Madrid.

La dotació econòmica de la beca va dels 16.862 € als 32.450 € bruts anuals (segons destinació). Hi incloem també una assegurança d'assistència de viatge i, en el cas de Nova York, una assegurança mèdica obligatòria per tramitar el visat, i fins a 1.200 € per a les despeses a l'hora de gestionar-lo.

Procés de selecció

Un cop se'n publiqui la convocatòria al DOGC (la previsió és per al mes de juny de 2019), s'haurà de presentar (abans del 15 de setembre) un full de sol·licitud, el currículum i un vídeo-currículum.

Durant el mes d'octubre es faran les proves de selecció. L'inici de la beca serà el 8 de gener de 2020.